



SONNENTOR: Vorübergehender Umzug wegen Gebäuderevitalisierung

SONNENTOR Innsbruck wechselt im Jänner 2024 den Geschäftsstandort. Grund ist, dass das Gebäude in der Museumstraße 1 vom Eigentümer revitalisiert wird. Während der Umbauarbeiten gibt es in der Museumstraße 8 ein Pop-Up Geschäft.

„Bis einschließlich 5. Jänner 2024 ist das Geschäft in der Museumstraße 1 geöffnet“, berichtet Franchise-Partnerin Andréia Feldkircher und ergänzt: „Dann starten wir mit den Umzugsarbeiten. Unsere Produkte werden sorgfältig gepackt und samt Teilen des bestehenden Mobiliars übersiedelt. So schaffen wir ein Pop-Up Geschäft auf der gegenüberliegenden Straßenseite. Ab 22. Jänner freuen wir uns über Besuche unserer Kund:innen in der Museumstraße 8!“ Bei den Vorbereitungs- und Umzugsarbeiten wird sie tatkräftig vom Franchise-Team aus Sprögnitz unterstützt. Ladenbauer Andreas Schöllbauer erklärt: „Wir haben uns ein ressourcenschonendes Konzept für das Ausweichquartier überlegt. Wir verwenden Teile der jetzigen Geschäftseinrichtung und passen diese an die neue Fläche an. So entsteht eine individuelle Pop-Up Lösung, während am regulären Standort die Umbauarbeiten stattfinden.“ Denn nicht nur das Gebäude der Museumstraße 1 wird umgestaltet, auch das SONNENTOR Geschäft selbst wird in diesem Zuge erneuert. Sobald die Arbeiten abgeschlossen sind, erwartet die Kund:innen ein neues, modernes Ladenbaukonzept, das zum Verweilen und Entdecken einlädt.

Franchise-Partnerschaft seit 2016

Franchise-Partnerin Andréia kommt ursprünglich aus Brasilien und ist mit 25 Jahren zu ihren Wurzeln nach Österreich zurückgekehrt. Da ihre ganze Familie stets selbstständig arbeitete, war ihr dieser Weg schon vorbestimmt. Nach verschiedenen Jobs in der Hotellerie sowie im Sekretariatswesen in Brasilien und Deutschland, wurde der Wunsch nach einer selbstständigen Tätigkeit immer größer. Der Trend zu gesunder und bewusster Ernährung, die tollen innovativen Produkte und das ansprechende Ladenbaukonzept haben Andréia auf SONNENTOR aufmerksam werden lassen. Für sie sind die Vorteile einer Franchise-Partnerschaft ganz klar: „Hilfe bei der Unternehmensgründung, ein erprobtes Konzept, die Bekanntheit der Marke, gemeinsame Marketingmaßnahmen und der laufende Erfahrungsaustausch – das hat mich überzeugt.“ Ganz oben standen für Andréia aber immer die Freude, der Genuss und die Qualität. Genau deshalb fühlen sich Kund:innen bei ihr und ihrem Team ganz besonders wohl.



Das SONNENTOR Franchise-System

In Österreich, Tschechien und Deutschland gibt es bereits 35 SONNENTOR Geschäfte. Der Aufbau des Franchise-Systems startete 2008 als logische Konsequenz auf eine kontinuierlich steigende Nachfrage. Für die Betreuung der Franchise-Partner:innen steht ein eigenes SONNENTOR Team zur Verfügung. In den Geschäften wird das gesamte Bio-Produktsortiment angeboten. Bio-Produkte von ausgewählten Partnerunternehmen ergänzen das vielseitige Sortiment. Das Ergebnis: Eine einmalige Verbindung aus altem Kräuterwissen, innovativen Produkten und persönlicher Beratung.

Über SONNENTOR

SONNENTOR wurde 1988 gegründet. In diesem Jahr feiert der Bio-Pionier 35-jähriges Jubiläum. Vor allem die bunten Produktinnovationen im Tee- und Gewürzsortiment haben das Waldviertler Unternehmen international bekannt gemacht. Fans schätzen zudem das ökologische Engagement. Mit Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen, Produkten ohne Palmöl und direktem Handel mit Bio-Bäuerinnen und -Bauern weltweit, zeigt der Kräuterspezialist: #EsGehtAuchAnders! Das Unternehmen zählt international rund 550 Mitarbeitende und arbeitet weltweit mit mehr als 1000 Anbaupartner:innen direkt zusammen. Mehr Infos unter: www.sonnentor.com

KONTAKT

Rückfragehinweis Presse

SONNENTOR Kräuterhandels GmbH

Lisa Roithner

Tel.: +43 (0) 2875 / 7256

E-Mail: presse@sonnentor.at