

SONNENTOR: Neu im 18. Bezirk in Wien!

Der Kräuter- und Gewürzspezialist aus dem Waldviertel eröffnet rechtzeitig zum Start der Tee-Saison ein neues SONNENTOR Geschäft in Wien. Am 20. September ist es soweit, das mittlerweile 7. Geschäft in der Bundeshauptstadt verwöhnt seine Fans mit biologischen Kräuter- und Gewürz-Köstlichkeiten.

Die neue Franchise Partnerin Kathrin Purker wird das Geschäft mit rund 60 m² Verkaufsfläche zukünftig führen und freut sich auf den Start: „In meinem SONNENTOR Geschäft in der Währinger Straße 120 möchte ich gemeinsam mit meinem Team mit unserer Begeisterung und Freude unsere Kundinnen und Kunden als Fans gewinnen.“ Mit dem Geschäftslokal in der Währinger Straße verwirklicht die Quereinsteigerin einen lang gehegten Traum: „SONNENTOR vereint meine Leidenschaften: Nachhaltiges Denken, Liebe zu Bio-Produkten, Kräuterkunde, Kontaktfreudigkeit und Liebe zum Detail. Das möchte ich nun an alle die mein Geschäft besuchen weitergeben.“

Einzigartiges Einkaufserlebnis und nachhaltige Geschenkideen

Genuss trifft bei SONNENTOR auf bäuerliche Tradition und modernes Design. „Auch in diesem Geschäft setzen wir auf unser neues Ladenbau-Konzept. Optimale Orientierung und ein erlebnisreicher Einkaufsbesuch sind unseren Fans dank der individuellen Ladenbauelemente sicher. Natürlich gibt es auch immer aktuelle Saisonhighlights zu entdecken“, berichtet Berndt Kiemeyer, Franchise Ansprechpartner bei SONNENTOR. Fans dürfen sich auf das bunte Sortiment an Tees, Gewürzen, Kaffee und vielen weiteren Produkten wie Keksen und Sirupen freuen. Natürlich zählt dazu auch eine Auswahl an kreativen und nachhaltigen Geschenkideen für viele verschiedene Anlässe, die das Team liebevoll per Hand verpackt.

Erfolgreicher Partner

Das Franchise System des Bio-Pioniers aus dem Waldviertel möchte seinen Erfolgskurs mit dieser Eröffnung weiter fortsetzen. SONNENTOR Gründer Johannes Gutmann legt auch bei den Franchise Partnerschaften viel Wert auf Augenhöhe. „Zahlreiche Auszeichnungen des Österreichischen und Deutschen Franchise-Verbandes haben uns darin bekräftigt, auf dem richtigen Weg zu sein. Unsere Geschäfte machen SONNENTOR spür- und greifbar und tragen somit wesentlich zur Marke bei. Umso wichtiger ist ein wertschätzender Kontakt mit unseren Franchise Partnerinnen und Partnern“, betont Gutmann.



Das SONNENTOR Franchise System

In Österreich, Tschechien und Deutschland gibt es bis Ende des Jahres 35 SONNENTOR Geschäfte – und die Anzahl wächst stets weiter. Der Aufbau des Franchise Systems startete 2008, als logische Konsequenz auf eine kontinuierlich steigende Nachfrage. Für die Betreuung der Franchise Partnerinnen und Partner steht ein eigenes SONNENTOR Expertenteam zur Verfügung. In den Geschäften wird das gesamte Bio-Produktsortiment angeboten. Bio-Produkte von ausgewählten Partnerunternehmen ergänzen das vielseitige Sortiment. Das Ergebnis: Eine einmalige Verbindung aus dem überlieferten Kräuterwissen vorangegangener Generationen, innovativen Produktkonzepten und persönlicher Beratung.

Über SONNENTOR

SONNENTOR wurde 1988 gegründet und gilt seit über 30 Jahren als Pionier der Bio-Branche. Vor allem die bunten Produktinnovationen im Tee- und Gewürzsoriment haben das Waldviertler Unternehmen international bekannt gemacht. Fans schätzen zudem das ökologische Engagement. Mit Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen, Produkten ohne Palmöl, CO2 neutralem Wirtschaften und direktem Handel mit Bio-Bäuerinnen und -Bauern weltweit, zeigt der Kräuterspezialist: Es geht auch anders! Das Unternehmen mit Sitz in Sprögnitz bei Zwettl hat 360 Mitarbeitende in Österreich und 160 in Tschechien. Mehr Infos unter: www.sonnentor.com

KONTAKT

Rückfragehinweis Presse

SONNENTOR Kräuterhandels GmbH

Lisa Roithner

Tel.: +43 (0) 2875 / 7256

E-Mail: lisa.roithner@sonnentor.at